

4. Způsob realizace

(konkretizujte realizaci projektu, jednotlivé fáze implementace, využití zpětné vazby v průběhu realizace a případné úpravy projektu)

5. Vyhodnocení úspěšnosti realizovaného projektu

(vyhodnoťte dosažení cílů a uveďte jak přínosy ekonomické – nárůst tržeb, zisku, tržního podílu, návratnost investic, tak neekonomické – posílení image, značky, změny v chování zákazníka, využití zdrojů a rozsah naplnění očekávání apod.)

6. Inovativnost projektu v rámci oboru

(upřesněte, pokud jde o nový nebo významně pozměněný produkt, výrazné změny v procesu tvorby produktu, zavedení nových metod a postupů do marketingové činnosti, změny v řízení marketingu, efektivní partnerství atp.)

7. Udržitelnost a společenská odpovědnost, etické aspekty

(pokud projekt zohledňoval tyto aspekty, popište je zde)

8. Celková excelence, dlouhodobý efekt a dosah projektu

(stručně zhodnoťte unikátnost a přínosnost projektu)

9. Dokumentace projektu

(v samostatné příloze můžete přihlášku doplnit krátkou fotodokumentací projektu a připojit podklady prokazující efekt aktivity – tabulky, grafy, analýzy)

Sekce C – Navrhovatel (pokud se liší od údajů v sekci A)

1. Název organizace
2. Jméno navrhovatele Příjmení navrhovatele

Pozice navrhovatele
3. Telefonní kontakt navrhovatele E-mail navrhovatele

Sekce D – Autorizace (vyplňuje navrhovatel nebo nominovaný)

1. Datum Místo:
2. Podpis

Souhlasím se zpracováním osobních údajů

Registrační poplatek je **5000 Kč**.