

# MARKETÉR ROKU JUNIOR 2025:

## KOMUNIKACE UDRŽITELNOSTI JAKO VÝZVA PRO MLADÉ TALENTY



Česká marketingová společnost vyhlašuje další ročník studentské soutěže **Marketér roku Junior 2025**, tentokrát pod záštitou **Ministerstva životního prostředí ČR**.



Ministerstvo životního prostředí  
České republiky

**Hlavní téma je ekologické:**

*„Jak úspěšně komunikovat udržitelné spotřebitelské chování.“*

Mladí marketéři budou hledat inovativní způsoby, jak přiblížit veřejnosti principy udržitelného životního stylu. Jejich úkolem je ukázat, že odpovědná spotřeba může být nejen ekologická, ale i atraktivní a společensky hodnotná.

**Možná podtémata soutěže:**

- **Cirkulární ekonomika** – inspirativní komunikace opětovného využívání zdrojů, sdílení a oprav.
- **Spotřební návyky nové generace** – jak oslovit mladé lidi, aby vnímali udržitelnost jako přirozenou součást každodenního života.
- **Komunikační kampaně** – jak efektivně motivovat veřejnost k odpovědnému chování a zároveň se vyhnout zavádějícím technikám typu greenwashing.
- **Propojení udržitelnosti a inovací** – digitální nástroje, nové formáty či kreativní storytelling v ekologickém kontextu.
- **Umělá inteligence v komunikaci udržitelnosti** – jak může AI pomoci analyzovat postoje spotřebitelů, personalizovat sdělení nebo odhalovat neetické postupy (např. riziko greenwashingu).

**Přihlášky do soutěže**

Do soutěže se mohou hlásit jednotlivci i studentské týmy (max. tříčlenné).

Přihlášky je možné zasílat na e-mailovou adresu [marketer@cms-cma.cz](mailto:marketer@cms-cma.cz) od termínu vyhlášení soutěže až do konce dubna, případně podle upřesnění v rámci aktuálního ročníku.

Slavnostní vyhlášení vítězů studentské soutěže se bude odehrávat v rámci galavečera **Marketér roku 2025 v závěru května 2026**.

Soutěž motivuje studenty k hledání praktických řešení i k reflexi etických aspektů marketingu. Díky kreativitě studentů, kteří reprezentují generaci Z, se výsledné projekty mohou stát inspirací pro profesionální sféru i pro širší veřejnou debatu o udržitelné budoucnosti.

Další informace sledujte na <http://www.cms-cma.cz/cms-marketer-roku/mr.junior.phtml>



PhDr. Ladislava Knihová, Ph.D., MBA & Ing. Libor Nečas, Ph.D.,  
Klub učitelů marketingu - Česká marketingová společnost