

25 LET
YEARS

Škoda Auto Vysoká škola

Setkání kateder marketingu

11. a 12. září 2025

Škoda Auto Vysoká škola
Na Karmeli 1457
Mladá Boleslav

Hana Volfová | Setkání kateder marketingu 2025



Setkání kateder marketingu: rámcový program

11. září 2025

12:00 - 13:00	Registrace účastníků
12:30 - 12:50	Prohlídka prostor školy (volitelně)
13:00 - 13:15	Zahájení setkání
13:15 - 14:30	Keynote: Korporátní identita a design ve Škoda Auto, a.s.
14:30 - 14:45	Přestávka
14:45 - 17:15	Prezentace jednotlivých kateder, projektů
17:30 - 19:00	Ubytování účastníků
19:00 - ?	Společná večeře

12. září 2025

10:30 - 12:30	Exkurze do výrobního závodu Škoda Auto, a.s. a Škoda Muzea
13:00 - 15:00	Společný oběd, zakončení setkání

Itinerář



**Spuštění
registrace**



**Uzavření
registrací**



**Zaplacení
účastnického
poplatku**



**Zaslání
prezentací**



**Hlavní
program
setkání**



**Exkurze do
závodu ŠA a
Škoda Muzea**

10. března 2025
**Registrační
formulář**

16. června 2025

31. července
2025

Instrukce budou
zaslány
přihlášeným
účastníkům po
uzavření registrací

1. září 2025
Instrukce k
délce
prezentací
budou zaslány
po uzavření
registrací

11. září 2025
Na Karmeli,
Mladá Boleslav

12. září 2025

Účastnický poplatek

2500 Kč za osobu



Coffee breaky se sladkým i slaným pohoštěním v průběhu jednací části



Společná večeře ve čtvrtek 11. září 2025



Exkurze do výrobního závodu a muzea Škoda Auto a.s.



Společný oběd v pátek 12. září 2025 (GTH Na Karmeli)

Keynote

Korporátní identita a design ve Škoda Auto a.s.



Co znamená redesignovat značku se skutečně globálním dopadem?



Jak se poprat s technickými, ale třeba i kulturními aspekty takové mega-akce?



Pojďme nahlédnout pod pokličku redesignu vizuálního stylu Škoda, jeho aplikace po celém světě a probrat stále větší důležitost budování hodnoty značky.



Ing. Pavel Plíhal



Ve Škoda Auto od roku 2017



Zkušenosti s tvorbou komunikačních strategií a kampaní k novým modelům



Od roku 2022 team leader Corporate Identity/Design



Odpovědnost za vývoj a používání CI/CD, unifikace značky a posílení Brandingu

Tipy na ubytování v Mladé Boleslavi

25 LET
YEARS
Škoda Auto Vysoká škola



Hotel U Hradu

Hotel U Hradu se nachází přímo v historickém centru.

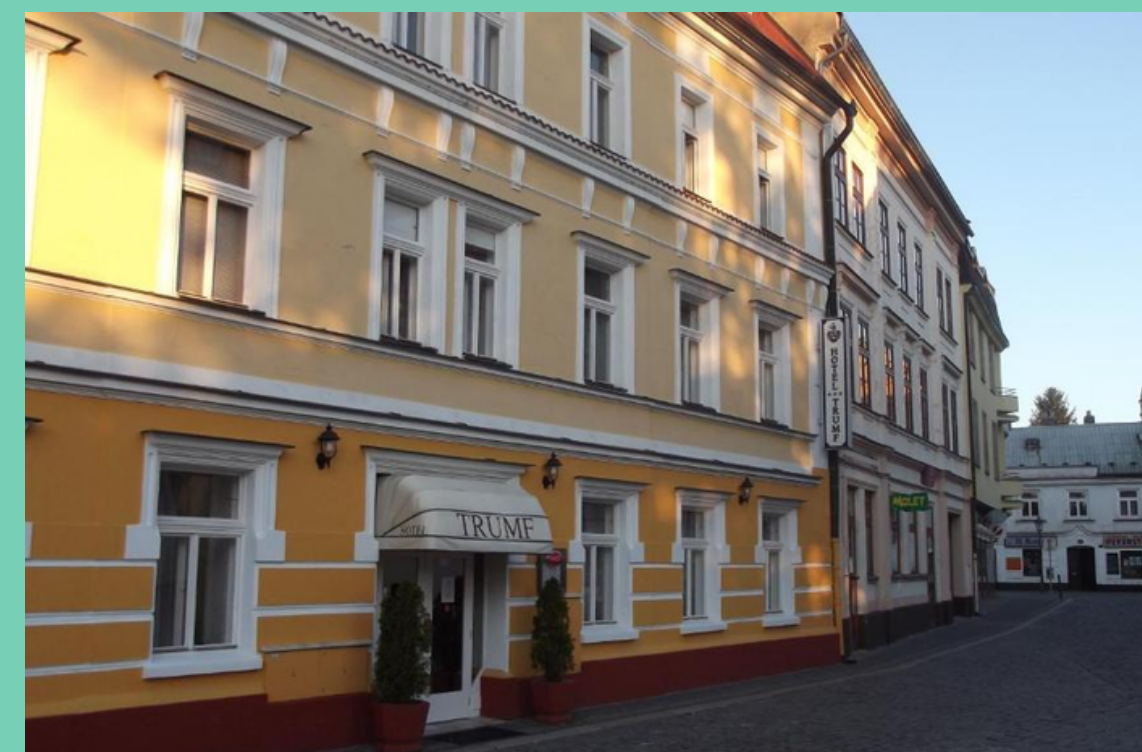
- 5 minuty pěšky k budově školy
- vlastní restaurace
- parkování zdarma
- dvoulůžkový standard pokoj - 2490 Kč/noc se snídaní
- <https://www.uhradu.cz/>



Hotel Osvit

Apart & Business hotel se nachází v klidné okrajové části města.

- vhodnější přejezd autem (cca 2,5 km)
- vlastní restaurace
- parkování zdarma
- Dvoulůžkové studio s oddělenými ložnicemi a kuchyňkou - 3190 Kč/noc se snídaní
- <https://www.hotelosvit.cz/>



Hotel Trumf

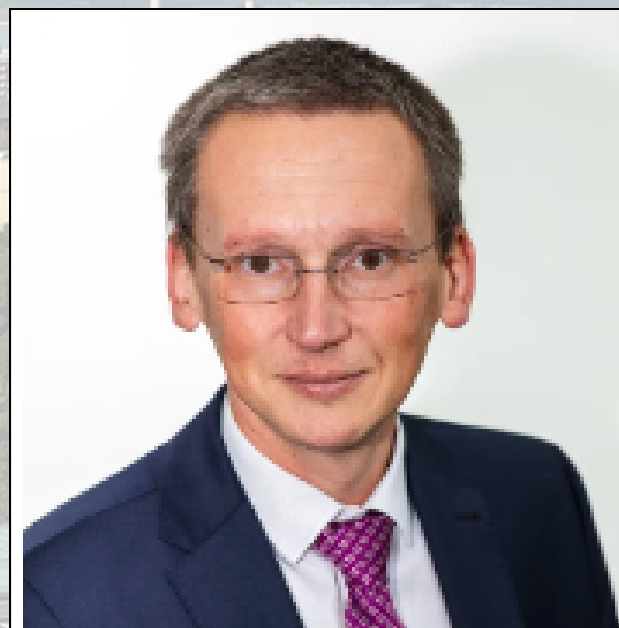
Hotel Trumf se nachází v bezprostřední blízkosti budovy školy

- přímo Na Karmeli, cca 1 min
- vlastní indická restaurace
- parkování zdarma
- dvoulůžkový standard pokoj - 2500 Kč/noc se snídaní
- <https://www.hoteltrumf.cz/>



Ing. Hana Volfová, Ph.D.
Koordinátorka setkání
Vedoucí oddělení marketingové
komunikace a členka katedry
marketingu a managementu

hana.volfova@savs.cz
+420 730 803 177



doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. et Ph.D.
Vedoucí katedry marketingu a
managementu, ředitel MBA programu

pavel.strach@savs.cz

Kontaktní informace

Katedra marketingu a managementu

www.savs.cz

Škoda Auto Vysoká škola, o.p.s.
Na Karmeli 1457
293 01 Mladá Boleslav
Czech Republic