



MARKETING OČIMA GENERACÍ DNES A ZÍTRA

GENERAČNÍ DIVERZITA V MARKETINGU A JEJÍ REFLEXE VE VYSOKOŠKOLSKÉ VÝUCE

Česká marketingová společnost Vás zve na odborný vzdělávací seminář pořádaný ve spolupráci s partnerskou institucí **Anglo-American Univesity**, který se uskuteční v nádherných historických prostorách paláce Thurn-Taxis.

Kdy? 17. dubna 2026 10:00 – 15:00 / Registrace: 9:30

Kde? Anglo-American University, Palác Thurn-Taxis,
Letenská 120/5, 118 00 Praha 1 – Malá Strana

Pořádá: Klub učitelů marketingu ČMS

Způsob realizace: Hybridní (prezenčně i online formou živého streamu)

Volitelný doprovodný program:

 15:15 – Komentovaná prohlídka paláce Thurn-Taxis

Seminář se zaměřuje na generačně odlišné vnímání marketingu ze strany zákazníků a na proměnu očekávání, hodnot a komunikačních preferencí napříč generacemi. Vychází z předpokladu, že různé kohorty od Gen alfa a Gen Z až po stříbrnou generaci reagují na marketingové podněty rozdílně a vyžadují odlišné přístupy. Diskuse se soustředí na to, jak tyto rozdíly reflektovat ve vysokoškolské výuce marketingu a jak připravit studenty na práci s generačně různorodým publikem dnes i v blízké budoucnosti.

Tematické zaměření semináře (mimo jiné)

- generačně odlišné vnímání marketingu a značek
- proměna očekávání zákazníků napříč generacemi (od Gen alfa a Gen Z až po stříbrnou generaci)
- práce s generační diverzitou ve výuce marketingu
- mezigenerační kontinuita v podnikání a řemeslech: nástupnictví jako proces předávání firem, know-how a hodnot
- proměna metod vysokoškolské výuky marketingu: od „experiential learning“ k „immersive learning“ a měnící se role pedagoga
- generativní AI ve vysokoškolském marketingovém vzdělávání: podpora učení, kreativity a odpovědného využívání technologií



info@cms-cma.cz



www.cms-cma.cz

9:30 – 10:00

Registrace účastníků

10:00 – 10:10

Slavnostní zahájení – Ing. Tomáš David, viceprezident ČMS

10:10 – 10:30

 Úvodní slovo – **Jiří Schwarz, Ph.D.**, děkan, The School of Business (SBU) AAU

10:30 – 11:00
Od zámku k ozdobě: Jak se předává dědictví, řemeslo i značka napříč generacemi

Ing. Kateřina Šrámková, MBA, Zámek Loučeň & Koulíer

11:00 – 11:30
Mezigenerační mosty v marketingu: Od marketingové teorie k úspěšné komunikaci napříč generacemi

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD., Ekonomická univerzita v Bratislavě,

Podnikohospodářská fakulta se sídlem v Košicích, Katedra obchodního podnikání

11:30 – 12:00
Proměny očekávání zákazníků napříč generacemi

Ing. Tomáš Feňo, CZECH PROMOTION

12:00 – 13:00

Oběd a networking

13:00 – 13:30
Truth, Trust, and Tone: How PR Lands with Different Generations

BSc (Econ) Bob Little, Senior Partner, Bob Little Press & PR

13:30 – 14:00
From Distraction to Engagement: Gamification in Contemporary Teaching

BA Steve Borg, Anglo-American University, School of Arts, Humanities, and Social Sciences

14:00 – 14:30
Mezigenerační přenos jako realita vzdělávání nejen v marketingu

doc. Ing. Pavel Štrach, Ph.D. et Ph.D., Škoda Auto Vysoká škola

14:30 – 15:00
Třicet let výuky marketingu: Co se změnilo – a co zůstává

doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., Univerzita Tomáše Bati, Fakulta managementu a ekonomiky

15:00 – 15:10
Zakončení semináře – Ing. Tomáš David, viceprezident ČMS

15:15
Komentovaná prohlídka paláce Thurn-Taxis (pro zájemce)
Partneři akce:
