



Proměny marketingu v době AI

Důvěryhodná komunikace ve světě technologií nové generace

Česká marketingová společnost Vás zve na odborný vzdělávací seminář pořádaný ve spolupráci s partnerskou vzdělávací institucí **Masarykův ústav vyšších studií ČVUT**.

Kdy? 27. listopadu 2026 10:00 – 15:00 / Registrace: 9:30

Kde? Budova ČVUT, PENTHOUSE, 10. patro
Jugoslávských partyzánů 1580/3, 160 00 Praha 6 – Dejvice

Pořádá: Česká marketingová společnost & Klub učitelů marketingu
& MÚVS ČVUT – partner akce

Způsob realizace: Hybridní (prezenčně i online formou živého streamu)

Seminář se zaměří na proměnu marketingu v době umělé inteligence a technologií nové generace. Pozornost bude věnována zejména tomu, jak mohou firmy, značky, instituce i veřejná správa využívat AI efektivně a odpovědně tak, aby posilovaly důvěryhodnost své komunikace, zachovaly lidský hlas a projevovaly respekt vůči zákazníkům i společnosti jako celku.

Tematické zaměření semináře (mimo jiné)

AI JAKO NOVÁ VRSTVA MARKETINGOVÉ PRAXE

Jak umělá inteligence mění tvorbu obsahu, práci s daty, personalizaci, kreativitu i každodenní rozhodování marketérů.

DŮVĚRYHODNOST MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Jak zajistit, aby komunikace značek zůstala pravdivá, srozumitelná, ověřitelná a pro zákazníka důvěryhodná i tehdy, když vzniká s podporou AI.

LIDSKÝ HLAS ZNAČKY V DOBĚ AUTOMATIZACE

Jak využívat efektivně AI, neztratit autenticitu, empatii, tón značky a schopnost mluvit se zákazníkem přirozeně a lidsky.

ODPOVĚDNOST, KYBERBEZPEČNOST A LIDSKÁ KONTROLA

Jak zajistit, aby využívání AI v marketingu probíhalo pod odborným dohledem člověka — s ohledem na přesnost výstupů, etiku, ochranu dat, kyberbezpečnost, reputaci značky a respekt vůči zákazníkovi.

ZÁKAZNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ ZÁŽITKEM

Eduainment, gamifikace, imerzivní zážitky a interaktivní formáty jako cesta k tomu, aby se zákazník aktivně zapojil a lépe porozuměl produktům, službám a hodnotám značky.

KOMUNIKACE REGIONŮ, MĚST A DESTINACÍ V DOBĚ AI

Důvěryhodná, srozumitelná a odpovědná komunikace o veřejných službách, cestovním ruchu a rozvoji regionů ve světě technologií nové generace.

MARKETING JAKO SPOLEČENSKY VÝZNAMNÁ DISCIPLÍNA

Role marketingu při budování srozumitelné a důvěryhodné komunikace ve veřejném prostoru v době AI — včetně reputace institucí, měst, regionů i zemí.

 info@cms-cma.cz

 www.cms-cma.cz