

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady
pro svoji reklamu a marketing na veletrh
s konferencemi a přednáškami



MARKETING MIX

Den pro lepší marketing

10. září 2019, úterý 9-17 hod.

Orea Hotel Voroněž

(Křížkovského 47, Brno)

BRNO

MARKETING MIX BRNO

PŘEDNÁŠKY A ON-LINE REGISTRACE

19. září 2019, čtvrtek 9-17 hod.

Kongresové centrum Artemis

(U Sluncové 14, Praha 8)

PRAHA

MARKETING MIX PRAHA

PŘEDNÁŠKY A ON-LINE REGISTRACE

**Tato příloha obsahuje seznam
všech přednášek s možností
přímé registrace na konferencích.**

**Pokud vás zajímají podrobné anotace
k přednáškám, čtěte dál.**

- výstava s expozicemi **MARKETING MIX**
- konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING**
- konference **ÚSPĚŠNÝ WEB**
- konference **ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU**
- přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK**



Omnis Olomouc a.s., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc
pořadatel veletrhu Tel.: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz, www.omnis.cz

www.marketing-mix.cz

VOLNÁ VSTUPENKA

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí
vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky
Mix trendů a novinek.

Není nutná registrace.

Řádná cena vstupenky je 100 Kč.



Na konferenci Digistrategie
nebo Úspěšný web je registrace nutná vč. úhrady
účastnického poplatku 2 450 Kč + DPH, na konferen-
ci Řeči o grafickém designu ve výši 1 240 Kč + DPH.

MARKETING MIX BRNO

10. září • Orea Hotel Voroněž

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2019** (kongresová hala sekce C). **Nutná registrace.** Účastnický poplatek vč. Coffee breaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Digitální svět a jeho základní principy

Co může vaše firma v digitálním světě chtít a mít? Aktuální digitální novinky a kreativa. Případové studie z marketingu i náboru lidí.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15–10.55

Streamování – fenomén, příležitosti, nové možnosti živého vysílání

Na výsluní se dostaly sny všech mediálních profesionálů – přímé přenosy. Nejenom, že nejsou omezovány, naopak jsou sítěmi podporovány. Jak s nimi pracovat? Jak spustit živé vysílání? Co od živého vysílání očekávat?

Ing. Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o., www.youstoryup.cz

11.00–11.40

Ovládní mobil – ovládneš digitální svět

Chytré mobily jsou velmi silnou multifunkční digitální zbraní, která umí nahradit celou vaši kancelář. Začněte pro práci i komunikaci využívat ty nejužitečnější firemní nástroje a nemusí vás to stát ani korunu.

Mgr. Adam Parma, FILM21, www.film21.cz

11.45–12.25

Úspěšné kampaně na Linkedlnu – jak na to

Přišel čas vyzkoušet kampaně na Linkedlnu! Největší profesní sociální síť není jen o propojování profesionálů a headhuntingu. Je to ideální platforma k prezentaci firem a akvizici zákazníků dokonalými možnostmi cílení. Na Linkedlnu jsme řešili celou řadu kampaní, v mnoha zemích světa a s nejrůznějšími cíleními. Ukážeme vám, jak na to.

Ivo Vrána, Digital Director, MARCO reklamní agentura spol. s r.o., www.marco.eu

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Bez čeho se v roce 2020 v marketingu neobejdete

Marketingové trendy nezastavíte. Co ještě před rokem 100% fungovalo, dnes už nemusí vůbec stačit. Přijďte si srovnat velitelství čas:

1. Nejnovější typy z online marketingu pro tvorbu strategie na celý rok

2. SEO trendy

3. Výkon vs. brand. Jak napevno uvíznout v hlavách zákazníků.
Ing. Jakub Horáček, Increative s.r.o., www.increative.cz

14.15–14.55

LinkedIn pro byznys – budování značky, akvizice, business development

LinkedIn generuje celosvětově 80% B2B leadů. Také u nás stále více firem začíná chápat jeho businessový potenciál. Zažíváme LinkedIn boom. Jaké možnosti pro B2B (i B2C) byznys LinkedIn přináší? Jaké nástroje a jak používat? Jak LinkedIn přeměnit na nástroj budování značky, akvizice a business developmentu?

Jana Bártíková, konzultant, www.linkedakademie.cz

15.00–15.40

Podcast – jak pomocí něj efektivně tvořit obsah na sociální síti

Nemusíte vymýšlet pořad nové posty, videa, články na svůj blog. Jeden video rozhovor vám pomůže k tvorbě dvaceti nebo třiceti kusů obsahu na všechny možné platformy, včetně Facebooku, Instagramu, LinkedIn, YouTube, iTunes, Spotify a blogu na vašem webu. Sociální síti se od sebe liší: do hospody nepůjdete v obleku, na rande nepůjdete v plavkách. Lidé se na každé síti chovají velmi odlišně.

Adam Wojnar, www.adamwojnar.cz

15.45–16.25

Real Time Bidding - proč ho chtít a jak na něj

RTB v posledních letech získává stále více na popularitě. Co je to RTB, jaká je jeho pozice ve světě online reklamy a jeho možnosti. Rozdíly mezi RTB a ostatními kanály. Jak z pozice klienta správně komunikovat RTB kampaň s agenturou.

Marie Kaisrová, RTB Senior Specialist, Taste a.s., www.taste.cz

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ WEB** (salonek Merkur v 1. patře). **Nutná registrace.** Účastnický poplatek vč. Coffee breaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Zlepšujeme web. Použitelnost a důvěryhodnost na webu

Hlavně ten web nedělejte znovu! Ledaže byste se chtěli zbavit peněz. 100% praktická přednáška, ze které odejdete s webem na steroidech.

Marek Čevělíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.15–10.55

Chci web, který funguje!

„Příprava je základ práce, který když vynecháte, nikdy dobrý web ani e-shop nepostavíte.“

Lukáš Dubina, UX designer s 10 lety zkušeností, freelancer, www.lukasdubina.cz

11.00–11.40

Základ úspěšného webu? Uživatelský výzkum!

Rozdíl mezi úspěšným a neúspěšným webem spočívá v poznání zákazníků. Zjistěte, co vaši zákazníci chtějí, jak přemýšlejí a proměňte váš web v mašinu na konverze.

Michal Voják, AW-DEV, v.o.s., www.aw-dev.cz

11.45–12.25

Ideální vstupní stránka pro lidi i vyhledávače

Jak by mohlo chodit na váš web ještě více lidí? Více návštěv = více konverzí = i více peněz pro vás.

Jakub Rejnuš, PeckaDesign s.r.o., www.peckadesign.cz

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Kdy a jak využít WordPress platformu

Ať už začínáte s jednoduchou webovou prezentací, nebo plánujete stavět důmyslnější web – platforma WordPress vám může být velmi nápomocna. Jak ale správně začít, kdy volit placenou šablonu a kdy vyvíjet šablonu na míru?

Adam Laita, freelancer, www.laita.cz

14.15–14.55

Bez klienta to nejde!

Bez klienta nikdy dobrý web nevznikne. Jak se připravit na tvorbu webu a spolupráci s dodavatelem? Na co všechno musíte pamatovat? A kdy budete potřeba nejvíce? Být připraven znamená ne být překvapen.

Matej Chyła, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

15.00–15.40

Lidé na webu čtou!

V online marketingu vládne mýtus, že lidé na webových stránkách nečtou. Pojďme ho společně vyvrátit. Jak napsat a naformátovat text na webových stránkách, který vaši zákazníci budou hlíst.

Jan Novák, Obsahová agentura s.r.o., www.obsahova-agentura.cz

Půldenní konference **ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU** (modrý salonek v 1. patře). Nutná registrace. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku: 1 240 Kč + DPH, celkem 1 500,40 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

Odborný garant:

UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

Protein

12.00–12.30 Registrace a coffeebreak

12.30–13.00

Sebevědomí lidí a designu

Sebevědomí přitahuje. Proč? Jak přinést sebevědomí úspěšných lidí do vaší vizuální komunikace? Vědomě používám ekvivalentní přístupy. Jaké to jsou?

Ing. Zdeněk Sládek, Studio Protein s.r.o., člen představenstva UGD, www.studioprotein.cz

13.00–13.30

Prečo nás ešte stále baví obalový dizajn

Do grafiky obalov ide často viac energie, ako by sa mohlo zdať. Zaujímavosti z nášho kreatívneho procesu, technickej problematiky a práce s klientom.

Martin Kušpál, Creative Director, MAISON D'IDÉE Prague s.r.o., www.maisondidee.com

13.30–14.00

Papír není pasé

Trendy v polygrafii při barevné reprodukci na grafické a kreativní papíry. Využití tisku kreativních papírů na UV ofsetovém tisku, vychytávky na inkoustových produkčních strojích a zpracování kreativních papírů při laserovém vyřezávání a vypalování.

Ing. Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

14.00–14.30 Přestávka

14.30–15.00

Značka ve střed(t)u zájmu

Brand manuál v roce 2019. Na rigidní pravidla v šanonu zapomeňte. Prodává vizuální obsah, agilní přístup a autenticitu. Součástí identity je i prostor, ve kterém pracujete a prodáváte a lidé – zákazníci i zaměstnanci. Vizitky jsou stále v kurzu stejně jako posty a videa na sociálních sítích. To vše zabalené do cloudu.

Karel Drašnar, spoluzakladatel aplikace BrandCloud, www.brandcloud.pro

15.00–15.30

Grafický design z pohledu HR

Jakou má grafika roli v moderním HR. V čem může být personalistům přínosem. Nejčastější chyby z pohledu personalisty.

Ing. Martina Koláčková, externí personalista, www.martinakolackova.cz

15.30–16.00

Budoucnost webdesignu

Má smysl chtít web na míru? Nevypadají už všechny weby stejně? Nahradí webové grafiky umělá inteligence? Jaká bude webová grafika za 10 let? A co na to Jan Řezáč?

Jan Řezáč, CEO House of Řezáč, autor knihy Web ostrý jako břitva, www.houseofrezac.com

Přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK** (kongresová hala sekce B). Vstup zdarma bez předchozí registrace.

9.45–10.15

Využití automatizace v komunikačním procesu

S klienty i obchodními partnery je třeba pravidelně komunikovat. Dnes si již nemusíte vše pamatovat, neustále ručně filtrovat a vyhledávat, to za vás udělá automatizace v CRM. Nechte systém hlídat všechny důležité termíny, neaktivitu u vašich klientů i přidělovat úkoly vašemu týmu.

Mgr. Štěpán Musil, marketingový specialista, Anabix CRM, www.anabix.cz

10.20–10.50

Efektivní využití výzkumných služeb pro rozvoj podnikání v B2B

Myslíte si, že znáte Vaše zákazníky a zákaznickou konkurenci? Víte, co brání růstu Vašeho podnikání? Máte nedostatek obchodních zástupců? Správně navržený výzkum trhu Vám pomůže s jakýmkoli problémem.

Klára Láník, Brand Brothers s.r.o., www.brandbrothers.cz

10.55–11.25

Účast na veletrhu jako marketingový nástroj

Všichni vystavovatelé na veletrhu chtějí být úspěšní. Jenže jak to udělat? Čemu věnovat maximální pozornost? Čeho se vyvarovat?

Ing. Jiří Janeček, www.expoprofit.cz

11.30–12.10

Sklik jako nástroj pro dosažení cílů a plánů + novinky ve využití Skliku

Sklik od Seznam.cz, lze využít pro oslovování nových i stávajících zákazníků. Vyhodnocování kampaní. Zabrousíme i do noviniek v Skliku.

Jan Řičánek, konzultant výkonnostní reklamy, Seznam.cz, a.s.,
www.seznam.cz

12.15–12.55

Krizová komunikace jako příležitost

„To neustojíme!“ Aneb anatomie průšvihů, jeho mediálního obrazu a řešení. Předsudky, stereotypy a reflexy versus zkušenost a nebyrokratická příprava. A vyplatí se lhat?

Ondřej Šuch, manažer komunikace Hyundai, www.hyundai-motor.cz

13.00–13.40

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace (od A do Z) až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech. A mnoho dalšího

Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ,
www.chmi.cz

13.45–14.15

Jak efektivně směřovat energii v marketingu a obchodě

Kvalifikace klientů je mocná zbraň – vytvoří prostor pro další růst při stejných lidských kapacitách. Jak zefektivňovat prodej v různých fázích nákupního procesu? A která část prodejního trychtýře bývá nejvíc opomíjená?

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

14.20–14.50

Co může dokázat jeden malý čtvereček?

Aneb lze efektivně propojit aktivity značky na Instagramu ve spojení s event marketingem? Jak zábavně zapojit návštěvníka do eventu a přitom z něj udělat megafon vaší značky?

David Bernard, Founder od Instagram, www.instagram.cz

14.55–15.35

Řízení digitálního marketingu pomocí checklistů

Děláte SEO, PPC, analytiku webu? A jde vám z toho hlava kolem? Jak určit digitální projekt pomocí marketingových map a checklistů.

Michal Krutiš, Marketing Mapy s.r.o., www.marketingmapy.com

15.40–16.50

Jak podniká profesionální influencer na Youtube

Když se pustíte do digitálního podnikání – program digitálního mínima. Případová studie: Jak podniká profesionální influencer na Youtube.

Jarek Mikeš, Google Certified Trainer for Education,
www.digitalni-rodina.cz

PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA

WWW.OMNIS.CZ

MARKETING MIX PRAHA

19. září • Kongresové centrum Artemis

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2019** (sál Artemis 1). Nutná registrace. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Digitální svět a jeho základní principy

Co může vaše firma v digitálním světě chtít a mít? Aktuální digitální novinky a kreativa. Případové studie z marketingu i nábory lidí.

Ing. Jan Podzimek, Head of PRIA SYSTÉM s.r.o., www.pria.cz

10.15–10.55

Streamování – fenomén, příležitosti, nové možnosti živého vysílání

Na výsluní se dostaly sny všech mediálních profesionálů – přímé přenosy. Nejenom, že nejsou omezovány, naopak jsou sítěmi podporovány. Jak s nimi pracovat? Jak spustit živé vysílání? Co od živého vysílání očekávat?

Ing. Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o.,
www.youstoryup.cz

11.00–11.40

Ovládní mobil – ovládneš digitální svět

Chytré mobily jsou velmi silnou multifunkční digitální zbraní, která umí nahradit celou vaši kancelář. Začněte pro práci i komunikaci využívat ty nejužitečnější firemní nástroje a nemusí vás to stát ani korunu.

Mgr. Adam Parma, FILM21, www.film21.cz

11.45–12.25

Úspěšné kampaně na LinkedInu – jak na to

Přišel čas vyzkoušet kampaně na LinkedInu! Největší profesní sociální síť není o propojování profesionálů a headhuntingu. Je to ideální platforma k prezentaci firem a akvizici zákazníků dokonalými možnostmi cílení. Na LinkedInu jsme řešili celou řadu kampaní, a to v mnoha zemích světa a s nejrůznějšími cíleními. Ukážeme vám, jak na to.

Ivo Vrána, Digital Director, MARCO reklamní agentura spol. s r.o.,
www.marco.eu

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Bez čeho se v roce 2020 v marketingu neobejdete

Marketingové trendy nezastavíte. Co ještě před rokem 100% fungovalo, dnes už nemusí vůbec stačit. Přijďte si srovnat velitelský čas: 1. Nejnovější typy z online marketingu pro tvorbu strategie na celý rok

2. SEO trendy

3. Výkon vs. brand. Jak napevno uvíznout v hlavách zákazníků.
Ing. Jakub Horáček, Increative s.r.o., www.increative.cz

14.15–14.55

LinkedIn pro byznys – budování značky, akvizice, business development

LinkedIn generuje celosvětově 80% B2B leadů. Není to jen nástroj pro recruitment a hledání práce. Zažíváme LinkedIn boom. Jaké možnosti pro B2B (i B2C) byznys LinkedIn ukrývá? Jaké nástroje a jak používat? Jak LinkedIn přeměnit na nástroj budování značky, akvizice a business developmentu?

Jana Bártíková, konzultant, www.linkedakademie.cz

15.00–15.40

Doba instagramová

Instagram je dnes nejrychleji rostoucí sociální síť. Jak na této sociální síti fungují uživatelé, co očekávají a jaké jsou nejlepší tipy a triky pro vyšší efektivitu s mnoha příklady.

Eliška Vyhnanáková, social media konzultantka, www.vyhnanakova.cz

15.45–16.25

Real Time Bidding – proč ho chtít a jak na něj

RTB v posledních letech získává stále více na popularitě. Co je to RTB, jaká je jeho pozice ve světě online reklamy a jeho možnosti. Rozdíly mezi RTB a ostatními kanály. Jak z pozice klienta správně komunikovat RTB kampaň s agenturou.

Marie Kaisrová, RTB Senior Specialist, Taste a.s., www.taste.cz

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ WEB** (sál Artemis 4).
Nutná registrace. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku
a oběda: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

9.00–9.30 Registrace a coffeebreak

9.30–10.10

Zlepšujeme web. Použitelnost a důvěryhodnost na webu

Hlavně ten web nedělejte znovu! Ledaže byste se chtěli zbavit peněz. 100% praktická přednáška, ze které odejdete s webem na steroidech.

Marek Čevellíček, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

10.15–10.55

Chci web, který funguje!

„Příprava je základ práce, který když vynecháte, nikdy dobrý web ani e-shop nepostavíte.“

Lukáš Dubina, UX designer s 10 lety zkušeností, freelancer,

www.lukasdubina.cz

11.00–11.40

Základ úspěšného webu? Uživatelský výzkum!

Rozdíl mezi úspěšným a neúspěšným webem spočívá v poznání zákazníků. Zjistěte, co vaši zákazníci chtějí, jak přemýšlejí a proměňte váš web v mašinu na konverze.

Michal Voják, AW-DEV, v.o.s., www.aw-dev.cz

11.45–12.25 h

SEO od začátku vývoje webu a proč je to dobrá investice

Proč SEO není jen o nastavení meta tagů a jak je propojeno s podstatou webu. Kdy a jak může SEO ušetřit peníze i nervy.

Radim Kracik, CTO/Technický ředitel Effectix.com s.r.o.,

www.effectix.com

12.25–13.30 Oběd, prohlídka veletrhu

13.30–14.10

Kdy a jak využít WordPress platformu

Ať už začínáte s jednoduchou webovou prezentací, nebo plánujete stavět důmyslnější web - platforma WordPress vám může být velmi nápomocna. Jak ale správně začít, kdy volit placenou šablonu a kdy vyvíjet šablonu na míru?

Adam Laita, freelancer, www.laita.cz

14.15–14.55

Bez klienta to nejde!

Bez klienta nikdy dobrý web nevznikne. Jak se připravit na tvorbu webu a spolupráci s dodavatelem? Na co všechno musíte pamatovat? A kdy budete potřeba nejvíce? Být připraven znamená nebýt překvapen.

Matej Chyła, Liquid Design s.r.o., www.lqd.cz

15.00–15.40

Lidé na webu čtou!

V online marketingu vládne mýtus, že lidé na webových stránkách nečtou. Pojďme ho společně vyvrátit. Jak napsat a naformátovat text na webových stránkách, který vaši zákazníci budou hlídat.

Ondřej Pokorný, Obsahová agentura s.r.o.,

www.obsahova-agentura.cz

Půldenní konference **ŘEČI O GRAFICKÉM DESIGNU**
(salonek Tribun za recepsí hotelu Tristar). Nutná
registrace. Účastnický poplatek vč. Coffee breaku:
1 240 Kč + DPH, celkem 1 500,40 Kč.

ON-LINE REGISTRACE

Oborný garant:

UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU

Protein

12.00–12.30 Registrace a coffeebreak

12.30–13.00

Sebevědomí lidí a designu

Sebevědomí přitahuje. Proč? Jak přinést sebevědomí úspěšných lidí do vaší vizuální komunikace? Vědomě používám ekvivalentní přístupy. Jaké to jsou?

Ing. Zdeněk Sládek, Studio Protein s.r.o., člen představenstva UGD,
www.studioprotein.cz

13.00–13.30

Reformát

Reformát & Studio Divize je seskupení grafických designérů, ilustrátorů a knihařů. Otevřený kreativní prostor v Praze spojuje grafické

studio, papírnictví z druhé ruky a knihařskou dílnu. Spojování netradičních materiálů a grafického designu.

MgA. Michaela Klihavcová, MgA. Sára Bergmannová, MgA. Tomáš Brychta, zakladatelé projektu Reformát studia Divize, www.reformat.cz

13.30–14.00

Papír není pasé

Trendy v polygrafii při barevné reprodukcí na grafické a kreativní papíry. Využití tisku kreativních papírů na UV ofsetovém tisku, vychytávky na inkoustových produkčních strojích a zpracování kreativních papírů při laserovém vyřezávání a vypalování.

Ing. Martin Novotný, GRAFIE CZ, s.r.o., www.grafie.cz

14.00–14.30 Přestávka

14.30–15.00

Rady, tipy a triky pro grafika a DTP

Jak maximálně zefektivnit práci v grafice a DTP. Založil jsem youtube kanál DTP tutorialy CZ. Zasílání podkladů pro tisk a web, zpracování korektur grafiky. Vlastnost tiskového PDF.

Lukáš Záleský, vedoucí DTP studia G.P.S., s.r.o., www.gpsproduction.cz

15.00–15.30

Značka ve střed(t)u zájmu

Brand manuál v roce 2019. Na rigidní pravidla v šanonu zapomeňte. Prodává vizuální obsah, agilní přístup a autenticitu. Součástí identity je i prostor, ve kterém pracujete a prodáváte a lidé - zákazníci i zaměstnanci. Vizitky jsou stále v kurzu stejně jako posty a videa na sociálních sítích. To vše zabalené do cloudu.

Karel Drašnar, spoluzakladatel aplikace BrandCloud, www.brandcloud.pro

15.30–16.00

Prečo nás ešte stále baví obalový dizajn

Do grafiky obalov ide často viac energie, ako by sa mohlo zdať. Zaujímavosti z nášho kreatívneho procesu, technickej problematiky a práce s klientom.

Martin Kušpál, Creative Director, MAISON D'IDÉE Prague s.r.o., www.maisondidee.com

Přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK** (sál Artemis 3).
Vstup zdarma bez předchozí registrace.

9.45–10.15

Využití automatizace v komunikačním procesu

S klienty i obchodními partnery je třeba pravidelně komunikovat. Dnes si již nemusíte vše pamatovat, neustále ručně filtrovat a vyhledávat, to za vás udělá automatizace v CRM. Nechte systém hlídat všechny důležité termíny, neaktivitu u vašich klientů i přidělovat úkoly vašemu týmu.

Mgr. Štěpán Musil, marketingový specialista, Anabix CRM, www.anabix.cz

10.20–10.50

Účast na veletrhu jako marketingový nástroj

Všichni vystavovatelé na veletrhu chtějí být úspěšní. Jenže jak to udělat? Čemu věnovat maximální pozornost? Čeho se vyvarovat?

Ing. Jiří Janeček, www.expoprofit.cz

10.55–11.35

Jak efektivně směřovat energii v marketingu a obchodě

Kvalifikace klientů je mocná zbraň - vytvoří prostor pro další růst při stejných lidských kapacitách. Jak zefektivňovat prodej v různých fázích nákupního procesu? A která část prodejního trychtýře bývá nejméně opomíjená?

Martin Bazala, RAYNET s.r.o., www.raynet.cz

11.40–12.20

Krizová komunikace jako příležitost

„To neustojíme!“ Aneb anatomie průšvihů, jeho mediálního obrazu a řešení. Předsudky, stereotypy a reflexy versus zkušenost a nebyrokratická příprava. A vyplatí se lhat?

Ondřej Šuch, manažer komunikace Hyundai, www.hyundai-motor.cz

12.25–13.05

Jak zapojit event do marketingového mixu, aneb jak efektivně vynaložit finanční prostředky na eventy?

Co nám přináší eventy a proč je zapojit do marketingového mixu? Příprava a realizace (od A do Z) až k úspěšné realizaci. Jak vyhodnocovat a reportovat o eventech. A mnoho dalšího

Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ, www.chmi.cz

13.10–13.50

Online expanze do zahraničí: jak se na ni připravit?

Uvidíte příklad firmy, která spravuje několik e-shopů, každý v jiném jazyce či s jinými měnami, a zároveň prodává na globálních tržištích, a to vše z jedné administrace prvního českého e-commerce omnichannel nástroje Retailys.com.

Dušan Makrlík, Retailys.com s.r.o., www.retailys.com

13.55–14.25

Co může dokázat jeden malý čtvereček?

Aneb lze efektivně propojit aktivitu značky na Instagramu ve spojení s event marketingem? Jak zábavně zapojit návštěvníka do eventů a přitom z něj udělat megafon vaší značky?

David Bernard, Founder od Instagram, www.instagram

14.30–15.00

Sklik jako nástroj pro dosažení cílů a plánů

Jak můžete pomocí inzerce v Skliku získat nové zákazníky a udržet stávající. Zjistíte, jak reklamu v Skliku uchopit. Získejte náskok před konkurencí, a vyvarujete se chyb.

Ing. Jakub Loula, konzultant výkonnosti reklamy senior, Seznam.cz, a.s., www.seznam.cz

15.05–15.45

Rízení digitálního marketingu pomocí checklistů

Děláte SEO, PPC, analytiku webu? A jde vám z toho hlava kolem? Jak uřídit digitální projekt pomocí marketingových map a checklistů.

Michal Krutiš, Marketing Mapy s.r.o., www.marketingmapy.com

PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA

WWW.OMNIS.CZ