



ČESKÁ MARKETINGOVÁ SPOLEČNOST

a její profesní klub
Klub učitelů marketingu ČMS

ve spolupráci s mediálním partnerem



si Vás dovolují pozvat
na odborný seminář s ústředním tématem

REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ ?

**efektivita marketingové komunikace
v teorii a praxi**

V rámci semináře bude slavnostně vyhlášen
15. ročník soutěže MARKETÉR ROKU

DATUM A MÍSTO KONÁNÍ

Středa 20. listopadu 2019 od 9 do 13 hodin
galerie TANČÍCIHO DOMU, Jiráskovo nám. 1981/6,
120 00 Praha 1 - Nové Město

ÚČASTNICKÝ POPLATEK

Účastnický poplatek: 1390 Kč*
Snížený poplatek pro členy ČMS: 890 Kč*
Pro studenty (omezený počet): zdarma
* částka k úhradě, nejsme plátcí DPH

Komerční banka, Praha 1, Spálená ulice
č.ú.: 53031011/0100, v.s.: 511, DIČ CZ00499447

PROGRAM SEMINÁŘE

08:30-09:00 **Prezentace účastníků**

09:00-09:30 **Zahájení semináře**

- **Vyhlášení 15. ročníku soutěže MARKETÉR ROKU**
Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS
- **MARKAS - představení programu Marketing a
obsluha zákazníků**

09:30-10:45 **I. blok přednášek a diskusí**

- Rudolf Bernart, Systematic, s.r.o. - Zlatý delfín za úspíšný marketing inovativního projektu BikeTower
**"Nejen kolárna - automatický systém úschovy
jízdních kol"**
- Filip Šimoník, Ambiente, AMBI CZ, s.r.o. - Cena prezidia ČMS Duhový delfín za vytvoření úspěšné komunikační strategie a obsahového portálu nové značky Kantýna, **"Jak naplnit restauraci
hosty ještě před jejím otevřením"**
- Claudia Nasliová, Divadlo na Fidlovačce, s.r.o. - Barevný delfín za vytvoření nové marketingové koncepce Divadla na Fidlovačce, **"Nová
marketingová koncepce Divadla na Fidlovačce"**

10:45-11:15 **Přestávka a občerstvení**

Robotek „Míra Šmíra“ uvaří a naservíruje kávu.

11:15-12:30 **II. blok přednášek a diskusí**

- Andrea Vozníková, vedoucí výzkumu - agentura NIELSEN, **"Účinnost reklamy na místě prodeje"**
- Vladimír Kožíšek, Head of Continuous Research, MEDIAN, **"Jak působí tisková reklama"**
- Ludvík Čichovský, profesor, University of Vicenze **"Marketingový minimalismus a nízkonákladová
vícevrstevnatá komunikace"**

12:30-13:00 **Neformální rozprava u kávy či čaje**

13:00 **Závěr semináře**

PODMÍNKY ÚČASTI

- Přihlášku zašlete do 15.11. 2019 na adresu:
**Česká marketingová společnost
Novotného lávka 5, 116 68 Praha 1
nebo na e-mail: info@cms-cma.cz**
- Účastnický poplatek převed'te na uvedené číslo účtu.

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

k účasti na odborném semináři

REKLAMA DRAHÁ NEBO ÚČINNÁ ?

efektivita marketingové komunikace v teorii a praxi
pořádaného Českou marketingovou společností
a Klubem učitelů marketingu ČMS

dne 20. listopadu 2019 od 9 do 13 hodin

**galerie TANČÍCIHO DOMU, Jiráskovo nám. 1981/6,
120 00 Praha 1 - Nové Město**

Jméno, příjmení:

Zaměstnavatel/objednavatel:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

IČO: DIČ:

Kontaktní adresa:

Bankovní spojení:

Budeme žádat účetní doklad o zaplacení
účastnického poplatku: ANO NE

Datum:

Podpis oprávněné osoby:

Razítko organizace:

