

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh s konferencemi a přednáškami



# MARKETING MIX MORAVA

Den pro lepší marketing

## 3. září 2020

### BEA campus

tř. Kosmonautů 1288/1, Olomouc

## OLOMOUC, čtvrtek 9 – 17 h

- výstava s expozicemi **MARKETING MIX**
- konference - **DIGISTRATEGIE - ONLINE MARKETING**
- konference - **ÚSPĚŠNÝ E-SHOP & WEB**
- přednášky **MIX TRENDŮ A NOVINEK**



Pořadatel veletrhu

Omnis Olomouc a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc  
Tel.: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz,  
[www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), [www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz)

## VOLNÁ VSTUPENKA

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky Mix trendů a novinek  
Není nutná registrace.

**Řádná cena vstupenky je 100Kč.**



Na konferenci Digistrategie nebo Úspěšný e-shop & web je registrace nutná vč. úhrady účastnického poplatku 2 450 Kč + DPH.

## KONFERENCE A PŘEDNÁŠKY NA AKCI MARKETING MIX MORAVA

3. září 2020 • BEA campus Olomouc,  
tř. Kosmonautů 1288/1, Olomouc

Podrobné informace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

Celodenní konference **DIGISTRATEGIE - ONLINE MARKETING 2020**. Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Morava → červený button KONFERENCE → žlutý button REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. občerstvení: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

**9,00 – 9,30 h - Registrace a coffeebreak**

**9,30 – 10,10 h**

**Odvaha na změnu – jak nastavit digitalizaci napříč firmou**

Prostor pro digitalizaci je obrovský. Není to otázka technologií, ale nastavení mysli lidí. **Při covid krizi všichni velmi rychle přešli na používání online nástrojů.** Jak lidem vysvětlit nutnost digitalizace? *Radka Březiková, COO of PRIA SYSTEM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)*

**10,15 – 10,55 h**

**Úspěch marketingu**

Případová studie brandu HOBŽOVY brambůrky – jak byla značka vnímána dříve a dnes? V rámci on-line komunikace využíváme i **nové trendy** jako je **tik-tok** či **spolupráce s influencery**. A jak silná pozice značky na sociálních sítích pomáhá při vyjednávání s obchodními řetězci? *Marie Greplová, Account Manager of PRIA SYSTEM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)*

**11,00 – 11,40 h**

**COVID přeje digistrategii, ale jak z ní nejvíc vytěžit?**

**COVID krize** je revoluční moment, protože se **mění stávající přístupy a postupy**. Mění se trh. Co to pro nás znamená a jak nastavit naši strategii tak, aby daná situace pracovala pro nás. Na programu dne je **nová digistrategie**. *Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o., [www.youstoryup.cz](http://www.youstoryup.cz)*

**11,45 – 12,25 h**

**Nastartujte svůj LinkedIn pro byznys**

Co a jak udělat, **aby vám LinkedIn začal generovat zákazníky?** Na čem postavit svou marketingovou a prodejní strategii na téhle síti? S čím začít, na co se zaměřit? Na co nezapomenout? *Kryštof Kopecký, konzultant a lektor LinkedIn pro byznys, [www.linkedakademie.cz](http://www.linkedakademie.cz)*

**12,25 – 13,30 h - Přestávka, prohlídka veletrhu**

**13,30 – 14,10 h**

**Chyťte příležitost za pačesy a ovládněte online prostor**

Do online prostoru se po koronavirové krizi tlačí stále více firem. Víte, **co vaši firmu brzdí v online prostoru?** Jak vypadá vaše konkurence a jak se jí daří? A zda se vám investice do marketingu vyplácejí? Společně se podíváme, **jak si udělat vlastní nezávislou analýzu online marketingu**. *Denisa Štátná, In creative s.r.o., [www.increative.cz](http://www.increative.cz)*

**14,15 – 14,55 h**

**12 typů obsahových strategií a kterou zvolit pro vaši firmu**  
Obsahový marketing vám může přinést mnoho zákazníků. Jeho srdcem je obsahová strategie, kterou má každá firma odlišnou. **Dvanáct typů strategií**, se kterými se v praxi setkáváme. Inspirujte se příklady z praxe. **Navíc získáte úplně zdarma knihu** o obsahovém marketingu. *Josef Řezníček, Včeliště, [www.vceliste.cz](http://www.vceliste.cz)*

**15,00 – 15,40 h**

**Viděli jste už web své firmy?**

A podívali jste se očima člověka, který ho vidí poprvé? Ou. Lidé nejsou hloupí, závada je možná na vaší straně. **Typické problémy obsahu i designu. Metoda doslovné revize asociací, abyste na webu nepsali ptákoviny.** Přineste mi ukázat po přednášce svůj web, nejlepší dostane flašku, zbytek radu. *Zdeněk Sládek, komunikační designér a jednatel, Studio Protein s.r.o., člen představenstva UGD, [www.studioprotein.cz](http://www.studioprotein.cz)*

**15,45 – 16,25 h**

**10 příkladů interaktivní a reaktivní komunikace na sociálních sítích**

V čase korony jsme se potřebovali naučit komunikovat se svými zákazníky on-line. Osvojte si takové **komunikační techniky** na sociálních sítích, **kterými vybudíte reakci a interaktivitu** se sledujícími. Spustíte tím komunikační lavinový efekt ve Váš prospěch. *Adam Parma, FILM21, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)*

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ E-SHOP & WEB**. Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Morava → červený button KONFERENCE → žlutý button REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. občerstvení: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

**8,30 – 9,00 h - Registrace a coffeebreak**

**9,00 – 9,40 h**

**Jak rozjet e-shop a nezkrachovat u toho**

Koronakrize nám dala jasný povel. Nezáleží na tom, jestli je váš business B2B, nebo B2C – **kdo se zkrátka nepřesune do onlinu, nemusí dostat šanci přežít. Slepé uličky při tvorbě e-shopů** – správný výběr platformy, způsob vaší prezentace i zajištění návratnosti. Jak s pomocí e-shopu můžete začít vydělávat. *Michal Olbert, In creative s.r.o., [www.increative.cz](http://www.increative.cz)*

**9,45 – 10,25 h**

**Jak se nám povedlo převést offline business do onlinu**

V momentě, kdy se během koronakrize **zavřely obchody**, firma s více jak pětadvacetiletou tradicí najednou **neměla způsob, jak zákazníka oslovit**. Řešení – postavit funkční e-shop, který bude dalším prodejním kanálem a splní přání i toho nejnáročnějšího zákazníka. Jak jsme se dopracovali k nejlepšímu řešení. *Ivan Jašek, In creative s.r.o., [www.increative.cz](http://www.increative.cz)*

10,30 – 11,10 h

### Jak lidé čtou na webu – nové výsledky z roku 2019

V roce 1997 v Nielsen Norman Group popsali, **jak lidé čtou obsah na webech** – a šokovali tehdy celý svět. Výsledky jejich měření se dodnes objevují v příručkách copywritingu. Jak dnes lidé konzumují obsah na webu? **Co se v porovnání s rokem 1997 vůbec změnilo a co se za těch 20 let změnilo?** A co si z toho jako copywriter nebo content marketér můžete vzít pro svou práci?

Jan Novák, headcopywriter, Obsahová agentura s.r.o., [www.obsahova-agentura.cz](http://www.obsahova-agentura.cz)

11,15 – 11,40 h

### Budoucnost prodeje: Trendy v e-commerce

Česko má aktuálně nejvíce e-shopů na obyvatele v Evropě. Jak se prosadit? Díky inovacím. Pavlína **na konkrétních příkladech** ukáže, kterým značkám se sázka na technologie vyplatila a **jak můžete začít vy i s 0,- rozpočtem už dnes.**

Pavlína Louženská, [callto.shop](http://callto.shop)

11,40 – 12,40 h - Přestávka, prohlídka veletrhu

12,40 – 13,20 h

### Facebook jako výkonnostní kanál pro e-shop

I v roce 2020 řada firem nevyužívá Facebook na maximum. Zaměřují se na dosahy, interakce, fanoušky, sledující, ale často jim chybí to hlavní - **zaměřit se na zisk.** Jak prodávat na Facebooku v roce 2020, jaké tržby vám může Facebook přinést a spoustu dalších konkrétních tipů.

Honza Bartoš & Vít Schaffarczik, [www.honzabartos.cz](http://www.honzabartos.cz), [www.schaffarczik.cz](http://www.schaffarczik.cz)

13,25 – 14,05 h

### Klíčové trendy ecommerce 2020 pro spojení prodeje online a offline

Pandemie celosvětově urychlila digitální transformaci byznysu, V ecommerce logistice a obsluze zákazníka patříme ke světovým špičkám. Ale ve způsobu vystavování zboží, segmentaci zákazníků a práci s obsahem, videi, livestreamingem, sociálními médii a daty zaostáváme například za Asíí. **Nejnovější trendy z ČR i světa, jak prodávat online a integrovat to s offlinem světem.**

Tomáš Jindříšek, managing partner Dark Side a.s., [www.dark-side.cz](http://www.dark-side.cz)

14,10 – 14,50 h

### Použitelnost a přesvědčivost firemních webů

Jak postupujeme v Liquid Design **při navrhování efektivních firemních webů** - časté problémy, jak to řešíme, co řešíme nejdřív a jak vybíráme priority. **Přesvědčivost** - na čem je to založené, psychologické principy důvěryhodnosti, jak se proti tomu dá/nedá bránit, **co na uživatele funguje** a kdy jsou z toho spíš naštvání než přesvědčení.

Marek Čevelíček, CEO, UX, návrhář webů, Liquid Design s.r.o., [www.lqd.cz](http://www.lqd.cz)

14,55 – 15,35 h

### 9 nejčastějších chyb na vašich webech

Proč lidé na vaší webové stránce nedělají to, co chcete vy? **Na co klikají?** Jak to udělat, aby vám web přinášel maximální užitek? **Když přivedete návštěvníka na svůj web, celá hra teprve začíná.**

Na stránkách mohou být chyby, které dokážou celou vaši obchodní snahu potopit raz dva.

Ivan Jašek, *In creative s.r.o.*, [www.increative.cz](http://www.increative.cz)

Přecházet mezi přednáškami konference Digistrategie a Úspěšný e-shop & web není z důvodu kapacity sálů možné.

**Přednášky MIX TRENDŮ A NOVINEK. Vstup zdarma bez předchozí registrace na téma, které vás zajímá.**

9,15 – 9,45 h

### Využití automatizace v komunikačním procesu

Při oslovení potenciálních zájemců, uzavírání nových zakázek i při péči o stávající zákazníky **je třeba pravidelně komunikovat.** Dnes si již navíc nemusíte vše pamatovat, neustále ručně filtrovat a vyhledávat, **to za vás udělá automatizace v CRM.** Nechte systém hlídat všechny důležité termíny, neaktivitu u vašich klientů i přidělovat úkoly vašemu týmu.

Štěpán Musil, marketingový specialista, Anabix CRM, [www.anabix.cz](http://www.anabix.cz)

9,50 – 10,20 h

### Jak může marketák využít data z obchodu a zvýšit firmě prodeje

Pojďme si ukázat, **jak efektivně těžit z dlouholetých obchodních kontaktů.** A jak mohou marketáči (nejen) díky chytrým nástrojům nosit do firmy víc peněz a posouvat firmu dopředu.

Václav Prak, RAYNET CRM, [www.raynet.cz](http://www.raynet.cz)

10,25 – 10,55 h

### Marketing je grunt. Tečka.

Když stavíte dům a začnete od střechy, tak jste v Kocourkově. Když začnete od základů a uděláte je z písku, dům vám spadne na hlavu. **Stejně tak to funguje s marketingem...**

Renata Michels, CONRESCOM s.r.o., [www.conrescom.cz](http://www.conrescom.cz)

11,00 – 11,30 h

### Využijte rozšířenou realitu v marketingu!

Představte si, že telefonem „najedete“ na nějaký vytištěný obrázek nebo 3D předmět a po chvíli se spustí video! **Rozšířená realita** představí produkt nebo službu a **pouhým kliknutím přivede zákazníky přímo do nákupního rozhraní.**

Odon Celler, Brand Gifts a.s., [www.premiovedarky.cz](http://www.premiovedarky.cz)

11,35 – 12,15 h

**Prezentujte jako Steve Jobs, Winston Churchill nebo Bill Clinton** Chystáte se veřejně prezentovat výsledky své práce? Co je potřeba udělat, abychom byli **stejně dobrými prezentátory jakými byl například Steve Jobs, Winston Churchill nebo Bill Clinton?**

Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ, [www.chmi.cz](http://www.chmi.cz)

12,20 – 12,50 h

### Sklik – zacílit – pal do černého!

Jaké jsou **možnosti cílení a formáty reklam** v tomto oblíbeném internetovém reklamním systému Sklik? Rozdíly mezi měřením v Skliku a Google Analytics. **Novinky v Skliku** a fundované odpovědi na vaše dotazy.

Jan Řičánek, konzultant výkonnostní reklamy, Seznam.cz, a.s., [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz)

12,55 – 13,25 h

### Využití open-source systémů v marketingové praxi

Sdílení kapacit a využití open-source systémů je tématem posledních měsíců. Jak efektivně **zvládnout projektový management**, jak nejlépe **využít výhod open-source systémů** i jak předcházet nejčastějším chybám.

Klára Májková, Q2 Interactive s.r.o., [www.q2.cz](http://www.q2.cz)

13,30 – 14,00 h

**Firemní výuková videa - abyste produkty a služby prodávali lépe** Představíme Vám několik **modelů a realizací úspěšných firemních výukových videí** a konceptů, díky kterým budou mít zákazníci k vašim produktům a službám mnohem blíže.

Adam Parma, FILM21, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)

14,05 – 14,35 h

### Dostat se do novin je hračka!

Jak důležitá je **tisková zpráva, jak ji správně napsat**, kolik to stojí a několik faktů a mýtů okolo. Rychlokurz pro úplně začátečníky i zkušenější marketéry.

Zdeněk Fekar, e.vox, spol. s r.o., [www.evox.space](http://www.evox.space)

14,40 – 15,20 h

### SimpleShop - prodávejte své kurzy, školení, videa, e-booky ze svého webu za 10 minut!

SimpleShop se specializuje na **automatizovaný prodej virtuálních produktů** jako jsou kurzy, školení, videa, členství, e-booky a další. Navíc automatická fakturace, zabezpečení e-booků, generátor voucherů, přehrávač videa, platební brány, doručení produktu na e-mail a další vychytávky.

Martin Dostál, zakladatel SimpleShop, Redbit s.r.o., [www.simpleshop.cz](http://www.simpleshop.cz)

15,25 – 15,55

### Marketing sbalený v cloudu

Marketing v cloudu, aneb **tam, kde končí logo, začíná značka** a vše, co k ní patří. **Marketing. Komunikace. Kampaně. Sdílení. Směrem ven i dovnitř firmy.** Co všechno vlastně potřebujete v marketingu řídit? Jak vše efektivně sdílet se světem? Koho a co k tomu potřebujete? Jak to celé uchopit?

Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., [www.brandcloud.cz](http://www.brandcloud.cz)

Změna programu vyhrazena.

**PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA  
[WWW.OMNIS.CZ](http://WWW.OMNIS.CZ).**

**Dále připravujeme:**



**MARKETING  
MIX**

**PRAHA**

**17. září 2020 • Kongresové centrum Artemis**

9-17 hodin