

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing na veletrh s konferencemi a přednáškami



# MARKETING MIX PRAHA

Den pro lepší marketing

## 17. září 2020

### Kongresové centrum Artemis

U Sluncové 71/14, Praha 8

## PRAHA, čtvrtek 9 – 17 h

- výstava s expozicemi **MARKETING MIX**
- konference - **DIGISTRATEGIE - ONLINE MARKETING**
- konference - **ÚSPĚŠNÝ E-SHOP**
- přednášky **MIX TENDŮ A NOVINEK**



Pořadatel veletrhu

Omnis Olomouc a.s., Horní lán 10a, 779 00 Olomouc

Tel.: 608 968 158, e-mail: nevtipilova@omnis.cz,

[www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), [www.marketing-mix.cz](http://www.marketing-mix.cz)

## VOLNÁ VSTUPENKA

= volná vstupenka doplněná o vaši vizitku vám zajistí vstup zdarma na výstavu Marketing Mix a přednášky Mix trendů a novinek  
Není nutná registrace.

Řádná cena vstupenky je 100Kč.



Na konferenci Digistrategie nebo Úspěšný e-shop je registrace nutná vč. úhrady účastnického poplatku 2 450 Kč + DPH.

## KONFERENCE A PŘEDNÁŠKY NA AKCI MARKETING MIX PRAHA

17. září 2020 . Kongresové centrum Artemis,

U Sluncové 71/14, 180 00 Praha 8

Podrobné informace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz)

Celodenní konference DIGISTRATEGIE – ONLINE MARKETING 2020. Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Praha → červený button KONFERENCE → žlutý button REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. občerstvení: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

**9,00 – 9,30 h - Registrace a coffeebreak**

**9,30 – 10,10 h**

**Odvaha na změnu – jak nastavit digitalizaci napříč firmou**

Prostor pro digitalizaci je obrovský. Není to otázka technologií, ale nastavení mysli lidí. **Při covid krizi všichni** velmi rychle **přešli na používání online nástrojů**. Jak lidem vysvětlit nutnost digitalizace?  
*Radka Březíková, COO of PRIA SYSTEM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)*

**10,15 – 10,55 h**

**Úspěch marketingu**

Případová studie brandu HOBŽOVY brambůrky – jak byla značka vnímána dříve a dnes? V rámci on-lineové komunikace využíváme i **nové trendy** jako je **tik-tok** či **spolupráce s influencery**. A jak silná pozice značky na sociálních sítích pomáhá při vyjednávání s obchodními řetězci?  
*Marie Greplová, Account Manager of PRIA SYSTEM s.r.o., [www.pria.cz](http://www.pria.cz)*

**11,00 – 11,40 h**

**COVID přeje digistrategii, ale jak z ní nejvíc vytěžít?**

**COVID krize** je revoluční moment, protože se **mění stávající přístupy a postupy**. Mění se trh. Co to pro nás znamená a jak nastavit naši strategii tak, aby daná situace pracovala pro nás. Na programu dne je **nová digistrategie**.  
*Jan Škraňka, storymarker, YOU STORY UP! s.r.o., [www.youstoryup.cz](http://www.youstoryup.cz)*

**11,45 – 12,25 h**

**Nastartujte svůj LinkedIn pro byznys**

Co a jak udělat, **aby vám LinkedIn začal generovat zákazníky?** Na čem postavit svou marketingovou a prodejní strategii na těchto sítích? S čím začít, na co se zaměřit? Na co nezapomenout?  
*Jana Bártíková, zakladatelka Linked Akademie, konzultantka a lektorka LinkedIn pro byznys, [www.linkedakademie.cz](http://www.linkedakademie.cz)*

**12,25 – 13,30 h - Přestávka, prohlídka veletrhu**

**13,30 – 14,10 h**

**Jak zvýšit prodeje pomocí sociálních sítí?**

Praktický manuál, **kdy zvolit Facebook, Instagram a kdy má na-**

**opak význam LinkedIn nebo rychle rostoucí Tik Tok.** Ukážeme si, jaké možnosti nabízí různé sociální sítě i jak správně zvolit kreativitu a pracovat s cílením. Pomůžeme vám zorientovat se ve světě sociálních sítí a představíme způsoby, jak tvořit kampaně, aby prodávaly.

*Klára Faiglová, Teamleader social media týmu, Effectix.com, s.r.o., [www.effectix.com](http://www.effectix.com)*

**14,15 – 14,55 h**

**12 typů obsahových strategií a kterou zvolit pro vaši firmu**

Obsahový marketing vám může přinést mnoho zákazníků. Jeho srdcem je obsahová strategie, kterou má každá firma odlišnou. **Dvanáct typů strategií**, se kterými se v praxi setkáváme. Inspirujte se příklady z praxe. **Navíc získáte úplně zdarma knihu** o obsahovém marketingu.

*Josef Řezníček, Včeliště, [www.vceliste.cz](http://www.vceliste.cz)*

**15,00 – 15,40 h**

**Viděli jste už web své firmy?**

A podívali jste se očima člověka, který ho vidí poprvé? Ou. Lidé nejsou hloupí, závada je možná na vaší straně. **Typické problémy obsahu i designu. Metoda doslovné revize asociací, abyste na webu nepsali ptákoviny.** Přineste mi ukázat po přednášce svůj web, nejlepší dostane flašku, zbytek radu.

*Zdeněk Sládek, komunikační designér a jednatel, Studio Protein s.r.o., člen představenstva UGD, [www.studioprotein.cz](http://www.studioprotein.cz)*

**15,45 – 16,25 h**

**10 příkladů interaktivní a reaktivní komunikace na sociálních sítích**

V čase korony jsme se potřebovali naučit komunikovat se svými zákazníky on-line. Osvojte si takové **komunikační techniky** na sociálních sítích, **kterými vybudíte reakci a interaktivitu** se sledujícími. Spustíte tím komunikační lavinový efekt ve Váš prospěch.

*Adam Parma, FILM21, [www.film21.cz](http://www.film21.cz)*

Celodenní konference **ÚSPĚŠNÝ E-SHOP**. Nutná registrace na [www.omnis.cz](http://www.omnis.cz), akce Marketing Mix Praha → červený button KONFERENCE → žlutý button REGISTRACE. Účastnický poplatek vč. občerstvení: 2 450 Kč + DPH, celkem 2 964,50 Kč.

**8,30 – 9,00 h - Registrace a coffeebreak**

**9,00 – 9,25 h**

**Budoucnost prodeje: Trendy v e-commerce**

Česko má aktuálně nejvíce e-shopů na obyvatele v Evropě. Jak se prosadit? Díky inovacím. Pavlína **na konkrétních příkladech** ukáže, kterým značkám se sázka na technologie vyplatila a **jak můžete začít vy i s 0,- rozpočtem už dnes.**

*Pavlína Louženská, callto.shop*

**9,30 – 10,10 h**

### **Jak rozjet e-shop a nezkrachovat u toho**

Koronakrize nám dala jasný povel. Nezáleží na tom, jestli je váš business B2B, nebo B2C – **kdo se zkrátka nepřesune do onlinu, nemusí dostat šanci přežít. Steplé uličky při tvorbě e-shopů** – správný výběr platformy, způsob vaší prezentace i zajištění návratnosti. Jak s pomocí e-shopu můžete začít vydělávat.

*Michal Olbert, In creative s.r.o., www.increative.cz*

**10,15 – 10,55 h**

### **Jak se nám povedlo převést offline business do onlinu**

V momentě, kdy se během koronakrize **zavřely obchody**, firma s více jak pětadvaceti letou tradicí najednou **neměla způsob, jak zákazníka oslovit**. Řešení – postavit funkční e-shop, který bude dalším prodejním kanálem a splní přání i toho nejnáročnějšího zákazníka. Jak jsme se dopracovali k nejlepšímu řešení.

*Ivan Jašek, In creative s.r.o., www.increative.cz*

**11,00 – 11,40 h**

### **SimpleShop - prodávejte své kurzy, školení, videa, e-booky ze svého webu za 10 minut!**

SimpleShop se specializuje na **automatizovaný prodej virtuálních produktů** jako jsou kurzy, školení, videa, členství, e-booky a další. Navíc automatická fakturace, zabezpečení e-booků, generátor voucherů, přehrávač videa, platební brány, doručení produktu na e-mail a další vychytávky.

*Martin Dostál, zakladatel SimpleShop, Redit s.r.o., www.simpleshop.cz*

**11,45 – 12,25 h**

### **Retence zákazníků a jak s ní pracovat**

Ztrácíte uživatele po prvním nákupu? Možná zanedbáváte retenci. Komunikace se stávajícím zákazníkem se liší od klasické placené reklamy. Jak oslovit věrného zákazníka a co mu nabídnout, aby přišel nehlídal ve vodách konkurence.

*Jan Veselý, Taste a.s., www.taste.cz*

**12,25 – 13,30 h – Přestávka, prohlídka veletrhu**

**13,30 – 14,10 h**

### **Specifika SEO pro e-shopy**

Zakládáte nový e-shop nebo chcete nastartovat již existující? SEO je oblast, na kterou se třeba se zaměřit v obou případech. Ukážeme si, **na co si dát pozor i na co se extra zaměřit** - od analýzy klíčových slov, přes návrh vhodné struktury až po možnosti práce s filtrací a interním protínáním. Správně uchopené SEO se dlouhodobě vždy vyplatí.

*Radim Kracík, CTO, Effectix.com, s.r.o., www.effectix.com*

**14,15 – 14,55 h**

### **Facebook jako výkonnostní kanál pro e-shop**

I v roce 2020 řada firem nevyužívá Facebook na maximum. Zaměřují se na dosahy, interakce, fanoušky, sledující, ale často jim

chybí to hlavní - **zaměřit se na zisk**. Jak prodávat na Facebooku v roce 2020, jaké tržby vám může Facebook přinést a spoustu dalších konkrétních tipů.

*Honza Bartoš & Vít Schaffarczik, www.honzabartos.cz, www.schaffarczik.cz*

**15,00 – 15,40 h**

### **Klíčové trendy ecommerce 2020 pro spojení prodejů online a off-line**

Pandemie celosvětově urychlila digitální transformaci byznysu, V ecommerce logistice a obsluze zákazníka patříme ke světovým špičkám. Ale ve způsobu vystavování zboží, segmentaci zákazníků a práci s obsahem, videi, livestreamingem, sociálními médii a daty zaostáváme například za Asii. **Nejnovější trendy z ČR i světa, jak prodávat online a integrovat to s offlinem světem.**

*Tomáš Jindříšek, managing partner Dark Side a.s., www.dark-side.cz*

**15,45 – 16,25 h**

### **9 nejčastějších chyb na vašich webech**

Proč lidé na vaší webové stránce nedělají to, co chcete vy? **Na co klikají?** Jak to udělat, aby vám web přinášel maximální užitek? **Když přivedete návštěvníka na svůj web, celá hra teprve začíná.** Na stránkách mohou být chyby, které dokážou celou vaši obchodní snahu potopit raz dva.

*Ivan Jašek, In creative s.r.o., www.increative.cz*

Přecházet mezi přednáškami konference Digistrategie a Úspěšný e-shop & web není z důvodu kapacity sálů možné.

**Přednášky MIX TRENDŮ A NOVINEK. Vstup zdarma bez předchozí registrace na téma, které vás zajímá.**

**9,15 – 9,45 h**

### **3 základní kroky ke zvýšení zisků z vašeho webu**

Co byste dělali, pokud byste do firmy přijali obchodníka, který špatně reprezentuje vaši firmu, nerozumí produktům a službám, nezná odpovědi na dotazy zákazníků a negeneruje vám zisk? **Web dnes funguje jako obchodník, který v digitálu reprezentuje vaši firmu** a komunikuje s vašimi zákazníky. Na mé přednášce se dozvíte, jak pomocí 3 základních kroků z vašeho webu udělat nejlepšího obchodníka.

*Pavel Quaiser, Key account manager, AITOM Digital, www.aitom.cz*

**9,50 – 10,20 h**

### **10 triků, jak zvýšit konverze webu využitím personalizace**

V posledních letech je stále nákladnější přivádět na web nové zákazníky. Proto **nejúspěšnější weby přizpůsobují obsah tak, aby každému zákazníkovi nabídly to, co zajímá právě jeho**. Tím zvyšují hodnotu objednávek, jejich četnost i celkovou spokojenost zákazníka. Jaké triky pro to používají?

*Tomáš Polák, OWLCURE s.r.o., www.owlcure.com*

**10,25 – 10,55 h**

### **Jak lidé čtou na webu – nové výsledky z roku 2019**

V roce 1997 v Nielsen Norman Group popsali, **jak lidé čtou obsah na webech** – a šokovali tehdy celý svět. Výsledky jejich měření se dodnes objevují v příručkách copywritingu. Co se za ty roky změnilo – a co zůstalo stejné? Jak dnes lidé konzumují obsah na webu? Co se v porovnání s rokem 1997 vůbec nezměnilo a co se za těch 20 let změnilo? A co si z toho jako copywriter nebo content marketér můžete vzít pro svou práci?

*Ondřej Pokorný, headcopywriter, Obsahová agentura s.r.o., www.obsahova-agentura.cz*

**11,00 – 11,30 h**

### **Jak může marketák využít data z obchodu a zvýšit firmě prodeje**

Pojďme si ukázat, **jak efektivně těžit z dlouholetých obchodních kontaktů**. A jak můžou marketáři (nejen) díky chytrým nástrojům nosit do firmy víc peněz a posouvat firmu dopředu.

*Václav Prak, RAYNET CRM, www.raynet.cz*

**11,35 – 12,05 h**

### **Využijte rozšířenou realitu v marketingu!**

Představte si, že telefonem „najeďte“ na nějaký vytištěný obrázek nebo 3D předmět a po chvíli se spustí video! **Rozšířená realita** představí produkt nebo službu a **pouhým kliknutím přivede zákazníky přímo do nákupního rozhraní**.

*Odon Celler, Brand Gifts a.s., www.premiovedarky.cz*

**12,10 – 12,50 h**

### **Prezentujte jako Steve Jobs, Winston Churchill nebo Bill Clinton**

Chystáte se veřejně prezentovat výsledky své práce? Co je potřeba udělat, abychom byli **stejně dobrými prezentátory jakými byl například Steve Jobs, Winston Churchill nebo Bill Clinton?**

*Monika Hrubalová, vedoucí tiskového a informačního oddělení ČHMÚ, www.chmu.cz*

**12,55 – 13,25 h**

### **Využití open-source systémů v marketingové praxi**

Sdílení kapacit a využití open-source systémů je tématem posledních měsíců. Jak efektivně **zvládnout projektový management**, jak nejlépe **využít výhod open-source systémů** i jak předcházet nejčastějším chybám.

*Klára Májková, Q2 Interactive s.r.o., www.q2.cz*

**13,30 – 14,00 h**

### **Firemní výuková videa - abyste produkty a služby prodávali lépe**

Představíme Vám několik **modelů a realizací úspěšných firemních výukových videí** a konceptů, díky kterým budou mít zákazníci k vašim produktům a službám mnohem blíže.

*Adam Parma, FILM21, www.film21.cz*

**14,05 – 14,35 h**

**Jak začít s e-mail marketingem?**

V přednášce se dozvíte, **co dělat** a co nedělat, pokud chcete **začít s e-mail marketingem**. Dozvíte se, jak neutráctet za drahé agentury, a jak zvládnout e-mailing vlastními silami.

*Lukáš Nesměrák, Stable.cz, s.r.o., [www.stable.cz](http://www.stable.cz)*

**14,40 – 15,10 h**

**Dostat se do novin je hračka**

Jak důležitá je **tisková zpráva, jak ji správně napsat**, kolik to stojí a několik faktů a mýtů okolo. Rychlokurz pro úplné začátečníky i zkušenější marketéry.

*Zdeněk Fekar, e.vox, spol. s r.o., [www.evox.space](http://www.evox.space)*

**15,15 – 15,45**

**Marketing sbalený v cloudu**

Marketing v cloudu, aneb **tam, kde končí logo, začíná značka** a vše, co k ní patří. **Marketing. Komunikace. Kampaně. Sdílení. Směrem ven i dovnitř firmy.** Co všechno vlastně potřebujete v marketingu řídit? Jak vše efektivně sdílet se světem? Koho a co k tomu potřebujete? Jak to celé uchopit?

*Karel Drašnar, BrandCloud s.r.o., [www.brandcloud.cz](http://www.brandcloud.cz)*

*Změna programu vyhrazena.*

**PODROBNÉ ANOTACE NAJDETE NA [WWW.OMNIS.CZ](http://WWW.OMNIS.CZ)**