



Odborný seminář: PŘICHÁZÍ NOVÝ MARKETING?

Restaurace Atelier Petřín, Petřínské sady 633, 11800 Praha 1 (www.atelierpetrin.cz)

9.30 příchod, malá snídaně na terase

10.00 – 10.20 Zahájení – Jitka Vysekalová, Tomáš David, Petr Uchytíl

Vyhlášení 17. ročníku soutěže MARKETÉR ROKU

10.20 – 10.50 Ing. Hana Huntová, SIMAR

Téma: Doba datová: žijeme v době zlomu?

10.50 – 11.20 Lubor Zoufal, MBA, Head of Digital, Active Radio

Téma: Programatické plánování audio kampaní

11.20 - 11.50 doc. PhDr. Lucia Spálová, Ph.D, UKF, Nitra

Téma: Participatívna marketingová komunikácia a jej kreatívne aspekty

12.00 – 13.00 POLEDNÍ RAUT

13.00 – 13.20 Tomáš Vican – Vinná galerie, držitel ocenění Zlatý delfín, “Projekt Film”

13.20 - 13.40 Lenka Mastešová, Datart – HP Tronic, držitelka ocenění Duhový delfín, “Podpora vnímání značky prostřednictvím kreativního konceptu”.

13.40 - 14.00 Jan Kodada, Gebrüder Weiss, držitel čestného uznání presidia ČMS, “Posílení povědomí o značce Gebrüder Weiss”.

14.00 - 14.20 Hana Klímová, ČEPS, držitelka ocenění Duhový delfín, “Nový vizuální koncept komunikace ČEPS.

14.20 – 14.40 Jan Čapek, Seznam Brand Studio, Seznam.cz, “Jak tvořit reklamu, kterou mají lidé rádi?”

14.40 - 15.00 Tomáš Lipták, Rodinný pivovar Bernard, Marketér roku 2020 a držitel Velkého modrého delfína, “Svět se zbláznil, držme se!”.

15.00 – 15.20 Tomáš Hejkal, Stock Plzeň-Božkov, držitel ocenění Zlatý delfín, “Revitalizace tradiční české značky Božkov”.

15.20 – 16.00 Diskuse

Jak se na místo konání dostanete?

Pěšky:

Z Újezdu (20 min) **1** nebo z Pohořelce (15 min) **2**

Lanovkou:

Ze stanice Újezd (jízda 4 min) **3**, odjezdy v pravidelných patnáctiminutových intervalech, provozní doba lanovky a podrobnější info [ZDE](#).

Autem:

Parkování bez omezení je možné u Strahovských kolejí (10 min chůze) **4**

Taxi:

Před bránu do areálu Petřínské rozhledny, Strahovskou ulicí z Pohořelce (cca 100 metrů chůze) **5**

